

Liebe Gründerinnen und Gründer, liebe Interessierte,

in diesem Newsletter möchten wir gerne unsere kommenden Veranstaltungen, Events aus unserem Netzwerk und aktuelle Wettbewerbe mit Ihnen teilen. Wir freuen uns, wenn etwas für Sie dabei ist und wünschen Ihnen einen schönen Start in den September.

Für umfangreiche Informationen zu unseren Veranstaltungen und mehr besuchen Sie uns gerne unter: [Startup Center der Johannes Gutenberg-Universität | Forschung und Technologietransfer \(uni-mainz.de\)](https://www.startupcenter.uni-mainz.de)

Auf **Instagram** teilen wir mit Ihnen regelmäßig spannende Insights rund um's Gründen: [startupcenter_unimainz](https://www.instagram.com/startupcenter_unimainz)

Veranstaltungen Startup Center und JGU:

Hybrider Workshop: „Webbasierte Geschäftsideen“ im Rahmen der [Mainzer Gründungswoche](#) (14. - 20. November 2022)

17. November 2022, 16-18 Uhr,

Rote Infobox auf dem Campus der JGU und online

Auf was muss man bei der Gründung einer webbasierten Geschäftsidee achten? Welche unterschiedlichen Prinzipien webbasierter Geschäftsmodelle gibt es? Wie legt man los und welche Methoden und Tools können dabei hilfreich sein? Das alles wird in dieser Veranstaltung vermittelt, sodass die Studierenden am Ende eine Checkliste mit nach Hause nehmen können, wie sie aus einer ersten Produktidee ein robustes Business bauen können.

Referentin: Judith Kemmann (JGU-Absolventin und Verantwortliche für den Bereich Finance & Administration bei [KEMWEB](#), Innovations-Beratung in Mainz)

Informationen und Anmeldung: <https://forschung.uni-mainz.de/webbasierte-geschaeftsideen/>

+++++

Makers of Tomorrow (MoT) Online-Kurse zum SoSe 2022

01. April-15. September 2022

In den insgesamt 10 Online-Modulen erzählen bekannte Gründer:innen ihre Geschichte, behandeln je ein Lean Start-up Thema und geben den Teilnehmer:innen praktische Tipps und Aufgaben.

Zielgruppe: Die Kurse richten sich an Teilnehmer:innen aller Studiengänge.

Teilnahme: Es wird ein Zugangscode benötigt. Teilnehmer:innen der JGU erhalten den Code vom Startup Center. Einfach Mail an: startup@uni-mainz.de

Informationen und Anmeldung: <https://makers-of-tomorrow.de/>

Veranstaltungen aus unserem Netzwerk:

Deutschlandweiter Tag der Start-ups in Logistik und Mobilität

13. September 2022, 9:30 Uhr - open end,

House of Logistics and Mobility (HOLM), Frankfurt am Main und online

Start-up-Event mit diversen Vorträgen, Keynotes und der Möglichkeit zum Netzwerken. Am Abend gibt es ein Business Angel Investoren Matching.

Zielgruppe: alle Gründungsinteressierten und Gründer:innen

Informationen und Anmeldung: <https://www.holm-startuptag.de/>

AI Talent Night im Rahmen der UAI Conference Series

15. September 2022, 18:00 - 00:00 Uhr

K39 Club und Event Space, Frankfurt am Main

Netzwerk-Event mit Keynotes von ESA, statworx und Wingcopter, KI-Start-ups und Unternehmen, die Praktika oder Jobmöglichkeiten im Bereich KI anbieten, sowie Essen und Getränke.

Zielgruppe: alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://pretix.eu/STATION/UAI-Talent/>

PunchOut.Tech: Mainz Digital Edition

Ab 19. September 2022 (online)

In dieser PunchOut.Tech Edition vermitteln Expert:innen Startup Skills – von Lean Startup bis Design Thinking. Über 7 Wochen werden verschiedene Workshops und Online-Übungen angeboten. Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer:innen, „kreative Köpfe“, Studierende, Innovationsaffine

Informationen und Anmeldung: <https://www.punchout.tech/mainz>

CrowdFORUM'22

06. Oktober 2022, 10-18 Uhr (online)

Die Teilnehmenden erarbeiten mit verschiedenen Gründer:innen und Expert:innen, was eine Crowd sein und wer sie bilden kann: ob Kund:innen, Mitarbeitende, Kommiliton:innen oder Bürger:innen. Dabei kann eine Crowd verschiedene Ziele verfolgen: sei es soziales Engagement oder support für das eigene Unternehmen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielgruppe: alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://ideenwald-oekosystem.de/crowdforum2022/>

Ausschreibungen, Förderprogramme und Wettbewerbe:

Mainzer Coworking-Fonds „Coworking Card22“

Pro Mainzer Unternehmen (nicht älter als 3 Jahre) kann eine Coworking Card beantragt werden. Die 400 Euro Förderung müssen bis zum 30. November 2022 eingelöst werden.

Informationen und Antragstellung:

https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.mainz.de%2Fmedia%2Finternet%2Fdownloads%2FFormular_Antrag-und-Foerderbedingungen_Coworking-Fonds_22.docx&wdOrigin=BROWSELINK

Ausschreibung von Santander X und Formel 1® für Startups und Scaleups aus den Bereichen Mobilität, Logistik und Transport und Alternativen zum Kohlenstoffausgleich (Deadline: 08. September 2022)

Internationaler Wettbewerb für Startups und Scaleups mit einem innovativen und technologiebasierten Produkt, das zur Emissionsreduzierung im Verkehr beiträgt. Dotierungen in Höhe von 30.000 Euro (Scaleups) und 10.000 Euro (Startups) – insgesamt 120.000 Euro.

Informationen und Anmeldung: https://www.santanderx.com/calls/countdown-2-zero?utm_source=Email_other&utm_medium=Email&utm_campaign=countdownzero_BBD_D_Partners

Gründungswettbewerb „Digitale Innovationen“ – Start der Winterrunde: 1. Juli 2022. (Deadline: 27. September 2022, 18 Uhr)

Für innovative Unternehmensgründungen, die auf digitalen Technologien basieren. Für die Bewerbung genügt eine Ideenskizze (wird streng vertraulich behandelt). 10.000 Euro dotierter Sonderpreis für das beste Konzept einer Unternehmensgründung zu einem Produkt oder einer Dienstleistung im Bereich „Digitales Lernen und Arbeiten“.

Informationen und Bewerbung:

<https://www.de.digital/DIGITAL/Navigation/DE/Gruenderwettbewerb/gruenderwettbewerb.html>

MITWIRKEN – Das Förderprogramm der Hertie-Stiftung für gelebte Demokratie (Deadline: 06. Oktober 2022)

Bis zu 15 Projekte von gemeinnützigen Organisationen erhalten eine Förderung von 12 Monaten in Form von Coaching, Qualifikationen, Netzwerken und Finanzierung mit bis zu 30.000 €.

Informationen und Anmeldung: <https://www.jetzt-mitwirken.de/>

Science4Life – der Businessplan-Wettbewerb (Deadline: 21. Oktober 2022)

Bewerben können sich Studierende, Doktoranden, wissenschaftliche Mitarbeiter:innen sowie Angestellte und Unternehmer:innen in den Bereichen Life Sciences, Chemie und Energie. In drei Wettbewerbsphasen erstellen die Teilnehmer:innen ihren Businessplan mit Expert:innen aus dem Science4Life-Netzwerk. Dotierungen in Höhe von 85.000 Euro und Teilnahme an den Science4Life Academy-Days.

Informationen und Anmeldung: <https://www.science4life.de/>

Wissenschaftspreis für Startups aus universitärem Kontext (Deadline: 31. Dezember 2022)

Gegründete Startups in den Bereichen Handel- und Konsumgüterindustrie können von ihren Startup Centern und Gründungsbüros nominiert werden. Die Jury besteht aus verschiedenen CEOs (u.a. Christoph Werner, CEO von dm-drogerie markt). Dotierungen im Wert von 50.000 Euro.

Informationen und Anmeldung: <https://www.wissenschaftspreis.org/kategorien/startup/>

Für Gründungen in der Medienbranche: Förderungsprogramm von Creative Europe Media (verschiedene Kategorien und Deadlines)

Alle Informationen unter:

<https://creative-europe-desk.de/artikel/news/die-aufrufe-fuer-media-und-cross-sector-2022-sind-veroeffentlicht>

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Startup Center / Abt. für Forschung und Technologietransfer

Website des Startup Centers: <https://forschung.uni-mainz.de/startup-center/>

Das Startup Center auf Instagram: [startupcenter_unimainz](#)

Interesse am Newsletter des Startup Centers?

Mail an startup@uni-mainz.de

