

**Liebe Gründerinnen und Gründer,
liebe Interessierte,**

das Wintersemester startet schon bald und der Herbst ist da, mit seinen Veränderungen in der Natur und bunten Farben. In dieser Zeit der Erneuerung wollen wir Sie passenderweise mit unserem Newsletter weiterhin zum Gründen und Ausprobieren ermutigen. Dafür teilen wir mit Ihnen auch dieses Mal gerne unsere kommenden Veranstaltungen, Events aus unserem Netzwerk und aktuelle Wettbewerbe. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Erkunden und einen guten Semesterstart.

Für umfangreiche Informationen zu unseren Veranstaltungen und mehr besuchen Sie uns gerne unter: [Startup Center der Johannes Gutenberg-Universität | Forschung und Technologietransfer \(uni-mainz.de\)](#)

Auf **Instagram** teilen wir mit Ihnen regelmäßig spannende Insights rund um's Gründen:
[startupcenter_unimainz](#)

Veranstaltungen Startup Center und JGU:

Hybrider Workshop: „Webbasierte Geschäftsideen“ im Rahmen der Mainzer Gründungswoche (14. - 20. November 2022)

17. November 2022, 16-18 Uhr,

Rote Infobox auf dem Campus der JGU und online

+++Achtung: begrenzte Plätze vor Ort+++

Auf was muss man bei der Gründung einer webbasierten Geschäftsidee achten? Welche unterschiedlichen Prinzipien webbasierter Geschäftsmodelle gibt es? Wie legt man los und welche Methoden und Tools können dabei hilfreich sein? Das alles wird in dieser Veranstaltung vermittelt, sodass die Studierenden am Ende eine Checkliste mit nach Hause nehmen können, wie sie aus einer ersten Produktidee ein robustes Business bauen können.

Referentin: Judith Kemmann (JGU-Absolventin und Verantwortliche für den Bereich Finance & Administration bei KEMWEB, Innovations-Beratung in Mainz)

Zielgruppe: Alle Gründungsinteressierten und (angehende) Gründer:innen

Informationen und Anmeldung: <https://forschung.uni-mainz.de/webbbasierte-geschaeftsideen/>

Online-Workshop: Verwertung von Forschungsergebnissen in marktfähige Produkte und Anwendungen

21. November, 16-18 Uhr

Sie erhalten einen guten Überblick über verschiedene Transferwege, passende Förderprogramme, Verwertungsoptionen für Schutzrechte und auch über die unterschiedlichen Interessenslagen bei Wissenschaft und Wirtschaft. Eine Ausgründung kann dabei ein Weg sein, die eigenen Forschungsergebnisse auf den Markt zu bringen.

Referent: [Dr. Rüdiger Werp, Atrineo AG](#)

Zielgruppe: Wissenschaftler:innen, Postdocs und Doktorand:innen

Informationen und Anmeldung: über das Portal der Personalentwicklung (Bereich Wissenschaft):

<https://weiterbildung.uni-mainz.de/prod/personalentwicklung/Course/Login>

+++++

Zum Vormerken für Gründungsinteressierte in den Lebenswissenschaften:

JGU-Entrepreneurship-Programm zu BioTechnologie & Healthcare in Kooperation mit der UnternehmerTUM im WiSe 2022/23

+++Termine werden demnächst bekannt gegeben+++

Es erwarten Sie fünf maßgeschneiderte Workshops (von der Idee zur Lösung und zum Pilotprojekt), Teamarbeit an Fallbeispielen (begleitet von exzellenten Mentor:innen), starkes Unternehmer:innen-Netzwerk mit Events, zusätzliche individuelle Coaching-Sitzungen für Teams in der Gründungsphase

Referent:innen: Marina Moskvina und Dr. Ingo Schroeter von [UnternehmerTUM](#)

Zielgruppe: Gründungsinteressierte und (angehende) Gründer:innen in den Lebenswissenschaften (Masterstudierende, Promovierende, PostDocs)

Weitere Informationen (auch zur Bewerbung) folgen in Kürze. Bei Interesse oder Rückfragen gerne eine Mail an startup@uni-mainz.de schreiben

Makers of Tomorrow (MoT) Online-Kurse zum WiSe 2022/23 ab 11. Oktober 2022 online, alle Infos auf unserer [Website](#)

In den insgesamt 10 Online-Modulen erzählen bekannte Gründer:innen ihre Geschichte, behandeln je ein Lean Start-up Thema und geben den Teilnehmer:innen praktische Tipps und Aufgaben.

Zielgruppe: Die Kurse richten sich an Teilnehmer:innen aller Studiengänge.

Teilnahme: Es wird ein Zugangscode benötigt. Teilnehmer:innen der JGU erhalten den Code vom Startup Center. Einfach Mail an: startup@uni-mainz.de

Informationen und Anmeldung: <https://makers-of-tomorrow.de/>

Veranstaltungen aus unserem Netzwerk

PunchOut.Tech: Mainz Digital Edition: Noch können Sie einsteigen!

In dieser PunchOut.Tech Edition vermitteln Expert:innen Startup Skills – von Lean Startup bis Design Thinking. Über 7 Wochen werden verschiedene Workshops und Online-Übungen angeboten. Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Gründer:innen, „kreative Köpfe“, Studierende,

Innovationsaffine

Informationen und Anmeldung: <https://www.punchout.tech/mainz>

Usability Testessen

04. Oktober 2022, 19-22 Uhr im Gutenberg Digital Hub e.V.

Start-ups, Unternehmen & Co testen ihre Ideen und Produkte mit echten Nutzer:innen. Dazu gibt es Pizza und Getränke. Damit das Verhältnis von Testpersonen und Testobjekten passt, werden Anmeldebestätigungen manuell versandt. Wer nach der Anmeldung keine Bestätigung erhält, steht automatisch auf der Warteliste und rückt nach, sobald ein Platz frei wird.

Zielgruppe: alle Interessierten

Informationen und Anmeldung:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSefjrGvSXEa4l9cdd_vbCG6sJSiYJ3sAWRVhs_apk_glwWMMkw/viewform

Rhein-Main Ringvorlesung: von der Idee bis zur Gründung – VL:

05. Oktober 2022, 16:30-18 Uhr (online)

Die Vorlesungsreihe der [Gründungsfabrik Rheingau](#) findet immer mittwochs ab 16:30 Uhr statt. Nächstes Thema: Sustainable Business & Ethics

Referent: Dr. Eberhard Schnebel (Dozent in Finanzmarktethik an der Goethe Universität Frankfurt)

Zielgruppe: alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://gruendungsfabrik-rheingau.de/kalender/sustainable-business-ethics/>

CrowdFORUM'22

06. Oktober 2022, 10-18 Uhr (online)

Die Teilnehmenden erarbeiten mit verschiedenen Gründer:innen und Expert:innen, was eine Crowd sein und wer sie bilden kann: ob Kund:innen, Mitarbeitende, Kommiliton:innen oder Bürger:innen. Dabei kann eine Crowd verschiedene Ziele verfolgen: sei es soziales Engagement oder support für das eigene Unternehmen. Die Teilnahme ist kostenlos.

Zielgruppe: alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://ideenwald-oekosystem.de/crowdforum2022/>

Start-up & Innovation Day der TU Darmstadt

20. Oktober 2022, 13-21 Uhr im darmstadtium

Auf der Start-up Messe erwarten Sie Innovationsprojekte und (Tech)Start-ups von ersten Ideen oder frühen Innovationen bis hin zu wissens- und technologiebasierten Gründungen, die bereits einen erfolgreichen Markteintritt geschafft haben. Auch sind zahlreiche Netzwerkpartner und Gründungsunterstützende Organisationen aus der Gründerszene des Rhein-Main-Gebiets mit Ständen vor Ort.

Zielgruppe: alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://www.tu->

darmstadt.de/wissenstransfer/gruendungszentrum_highest/newsuebersicht/startup_innovation_day/index.de.jsp

Ausschreibungen, Förderprogramme und Wettbewerbe:

Mainzer Coworking-Fonds „Coworking Card22“

Pro Mainzer Unternehmen (nicht älter als 3 Jahre) kann eine Coworking Card beantragt werden. Die 400 Euro Förderung müssen bis zum 30. November 2022 eingelöst werden.

Informationen und Antragstellung:

https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fwww.mainz.de%2Fmediendienst%2Finternet%2Fdownloads%2FFormular_Antrag-und-Foerderbedingungen_Coworking-Fonds_22.docx&wdOrigin=BROWSELINK

Science4Life – der Businessplan-Wettbewerb (Deadline: 21. Oktober 2022)

Bewerben können sich Studierende, Doktoranden, wissenschaftliche Mitarbeiter:innen sowie Angestellte und Unternehmer:innen in den Bereichen Life Sciences, Chemie und Energie. In drei Wettbewerbsphasen erstellen die Teilnehmer:innen ihren Businessplan mit Expert:innen aus dem Science4Life-Netzwerk. Dotierungen in Höhe von 85.000 Euro und Teilnahme an den Science4Life Academy-Days.

Informationen und Anmeldung: <https://www.science4life.de/>

Wissenschaftspreis für Startups aus universitärem Kontext (Deadline: 31. Dezember 2022)

Gegründete Startups in den Bereichen Handel- und Konsumgüterindustrie können von ihren Startup Centern und Gründungsbüros nominiert werden. Die Jury besteht aus verschiedenen CEOs (u.a. Christoph Werner, CEO von dm-drogerie markt). Dotierungen im Wert von 50.000 Euro.

Informationen und Anmeldung: <https://www.wissenschaftspreis.org/kategorien/startup/>

In Kürze beginnt die Ausschreibungsphase des Ideenwettbewerbs Rheinland-Pfalz 2023.

Sie sind daran interessiert, Ihre kreative(n) Idee(n) für innovative Produkte, neuartige Dienstleistungen und Verfahren sowie Forschungsvorhaben umzusetzen? Suchen Sie nach einer ersten Starthilfe und befindet sich Ihr Wohnsitz, Arbeitsplatz oder Studienort in Rheinland-Pfalz? **Das Startup Center der JGU ist erstmals Partner des Ideenwettbewerbs RLP.**

Mehr Infos Anfang Oktober auf: <https://forschung.uni-mainz.de/startup-center/>

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Newsletter.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Startup Center / Abt. für Forschung und Technologietransfer

Website des Startup Centers: <https://forschung.uni-mainz.de/startup-center/>

Das Startup Center auf Instagram: [startupcenter_unimainz](https://www.instagram.com/startupcenter_unimainz)

Interesse am Newsletter des Startup Centers?

Mail an startup@uni-mainz.de

