

Liebe Gründerinnen und Gründer, liebe Interessierte,

in diesem Newsletter informieren wir Sie, wie üblich, gerne über unsere kommenden Veranstaltungen sowie Veranstaltungsangebote aus unserem Netzwerk, aktuelle Wettbewerbe und Förderprogramme. Wir hoffen, es ist etwas für Sie dabei und wünschen Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit.

Für umfangreiche Informationen zu unseren Veranstaltungen und mehr besuchen Sie uns gerne unter: [Startup Center der Johannes Gutenberg-Universität | Forschung und Technologietransfer \(uni-mainz.de\)](https://www.uni-mainz.de/startupcenter)

Auch auf **Instagram** teilen wir mit Ihnen regelmäßig spannende Insights rund um's Gründen: [startupcenter_unimainz](https://www.instagram.com/startupcenter_unimainz)

Veranstaltungen Startup Center und JGU:

Laufend: Makers of Tomorrow (MoT) Online-Kurse zum WiSe 2022/23

ab 11. Oktober 2022 online, alle Infos auf unserer [Website](#)

In den insgesamt 10 Online-Modulen erzählen bekannte Gründer:innen ihre Geschichte, behandeln je ein Lean Start-up Thema und geben den Teilnehmer:innen praktische Tipps und Aufgaben.

Zielgruppe: Die Kurse richten sich an Teilnehmer:innen aller Studiengänge.

Teilnahme: Es wird ein Zugangscode benötigt. Teilnehmer:innen der JGU erhalten den Code vom Startup Center. Einfach Mail an: startup@uni-mainz.de

Informationen und Anmeldung: <https://makers-of-tomorrow.de/>

Online-Workshop „Rethink Your Research“ (englischsprachig) 01. Dezember 2022, 9-17 Uhr

+++Anmeldeschluss 28. November 2022+++

Unfold your innovative potential and rethink your research topic! In this interactive online workshop by [Young Entrepreneurs in Science](https://youngentrepreneursinscience.com) you will train your entrepreneurial thinking. We will explore questions such as: Which real-life applications does your research entail? Who can benefit from your research idea? With methods from Design Thinking we will discover user interests...

Zielgruppe: Doktorand:innen und Postdocs aller Fachbereiche. **Keine Vorkenntnisse erforderlich.**

Informationen und Anmeldung: [Rethink your Research - YES \(youngentrepreneursinscience.com\)](https://youngentrepreneursinscience.com)

Rhein-Main Ringvorlesung: von der Idee bis zur Gründung: „Kreativität erlernen, (wie) geht das?“ 07. Dezember 2022, 16:30-18 Uhr (online)

Die Vorlesungsreihe der [Gründungsfabrik Rheingau](#) in Kooperation mit vielen weiteren Partnern aus der Rhein-Main-Region findet immer mittwochs ab 16:30 Uhr statt. In dieser Vorlesung, gestaltet vom Startup Center, werden Konzepte des Innovationsmanagements behandelt und auf konkrete Ideen angewandt.

Referentin: [Frau Prof. Dr. Jana Oehmichen](#), Lehrstuhl für Organisation, Personal und Unternehmensführung, JGU Mainz

Zielgruppe: Alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://gruendungsfabrik-rheingau.de/kalender/kreativitaet-erlernen-wie-geht-das/>

Online-Seminar: Social Media Marketing (nicht nur) für Startups 08. Dezember 2022, 16-17 Uhr

Nicht nur Influencer setzen auf die Sozialen Medien, kaum ein Startup kommt mehr ohne Instagram und Co. aus. Mit Social Media Marketing werden Kunden zu Fans und Werbung zu Interaktion – aber wo und wie anfangen? Julia Post von HitchOn gibt einen Einblick, wie die Social Media Welt tickt und wie man das eigene Produkt oder die eigene Marke optimal auf den einzelnen Plattformen platziert und Inhalte verbreitet. In Kooperation mit dem [Gründungsservice](#) der Hochschule Mainz.

Referentin: [Julia Post](#) von [HitchOn](#) (Social-Media- und Influencer-Marketing-Agentur mit Sitz in Mainz und Hamburg)

Zielgruppe: Alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://forschung.uni-mainz.de/social-media-marketing/>

Passend dazu möchten wir Sie gerne auf eine Veranstaltung der Hochschule Worms hinweisen:

Gründungsstory Sarah Kübler - HitchOn: Agentur für Influencer Marketing

29. November 2022, 17-18:30 Uhr (online)

[Sarah Kübler](#) ist Geschäftsführerin und Gründerin der [HitchOn GmbH.](#), als auch Gründerin der HitchOn-Tochter AlwaysOn Production GmbH. Die Agentur HitchOn begleitet Unternehmen von der Wahl des richtigen Influencers bis zur Kampagnenkonzeption und -produktion. Frau Kübler erzählt ihre Gründungsgeschichte und teilt ihre Erfahrungen als Unternehmerin.

Informationen: <https://www.rheinegruendungssache.de/veranstaltungen/4-gruendungsdienstag-im-wise-2022-23/>

Anmeldung: Keine Anmeldung nötig, einfach dem Zoom-Link beitreten:

<https://zoom.us/j/97819012961?pwd=SUoraVh0R2VQU2RnZWpuWIFpSG1zZz09>
Meeting-ID: 978 1901 2961, Kenncode: Hitch

Save-The-Date: Online-Seminar zu Social Entrepreneurship

12. Januar 2023 16-17:30 Uhr, online

Details zu Veranstaltung und Anmeldung folgen demnächst auf unserer [Website](#)

Online-Workshop: Eigene Ideen mit der Crowd realisieren

26. Januar 2023, 16:30-19 Uhr (online)

Für die Realisierung eines Projektes oder einer Gründung braucht es oftmals eine Anschubfinanzierung. Die ist aber nicht so einfach zu erhalten. Mit dem Crowdfunding hat sich in den letzten Jahren nun eine innovative Methode entwickelt, mit der diese Finanzierung zu realisieren ist. Die Finanzierung durch eine große Zahl von Geldgebern, die "Crowd", bietet aber mehr als den rein monetären Vorteil. Vielmehr kann eine Crowdfunding-Kampagne als "Proof of concept" genutzt werden, also als Test, ob man die Zielgruppe von seiner Gründungsidee überzeugen kann. Außerdem stellt eine erfolgreiche Crowdfunding Kampagne auch immer ein potentes Marketingwerkzeug, um das Projekt bekannt zu machen. Um diese wertvollen Vorteile des Crowfundings nutzen zu können, bedarf es allerdings einer sehr akribischen und umfangreichen Vorbereitung. Der Workshop informiert über die verschiedenen Arten des Crowfundings und was unbedingt zu beachten ist, um die Grundlagen für eine eigene erfolgreiche Kampagne zu schaffen.

Referent: [Bernhard Lorig](#), Crowdfunding Manager bei [Ideenwald](#)

Zielgruppe: Alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://forschung.uni-mainz.de/eigene-ideen-mit-der-crowd-realisieren/>

Für Gründungsinteressierte in den Natur- und Lebenswissenschaften:

Mainzer Entrepreneurship-Kurse zu Healthcare, LifeScience und BioTechnologie in Kooperation mit der UnternehmerTUM im WiSe 2022/23

+++Gasthörer:innen sind willkommen und können sich auch noch im Laufe des Semesters für einzelne Kurse anmelden.+++

Es erwarten Sie fünf maßgeschneiderte Workshops (von der Idee zur Lösung und zum Pilotprojekt), Teamarbeit an Fallbeispielen (begleitet von exzellenten Mentor:innen), ein starkes Unternehmer:innen-Netzwerk mit Events & zusätzliche individuelle Coaching-Sitzungen für Teams in der Gründungsphase

Referent:innen: Marina Moskvina und Dr. Ingo Schroeter von [UnternehmerTUM](#)

Zielgruppe: Promovierende und PostDocs.

Rückfragen an startup@uni-mainz.de. **Weitere Informationen und Anmeldung:** <https://forschung.uni-mainz.de/entrepreneurship-kurse/>

Veranstaltungen aus unserem Netzwerk

WJ Unternehmerabend "Smart Wear - Intelligente Feuerwehrranzüge von SMART PSA" ein Austausch mit Gründer Denis Weber

01. Dezember 2022, ab 18 Uhr

[Denis Weber](#), Gründer von Smart PSA, erzählt seine Gründungsgeschichte und stellt sein Produkt, eine intelligente Feuerwehrjacke, vor. Er beweist zudem, dass man auch mit Hauptschulabschluss einiges auf die Beine stellen kann, wenn man für ein Thema brennt. Unweit vom Produkt-Release, warten bereits hochrangige Kunden. Ein Event der [Wirtschaftsjunioren Mainz \(Rheinhausen\)](#), das Raum zum Netzwerken

zwischen Gründer:innen, Politik und Unternehmer:innen bietet.

Teilnahme: im [Inspaces](#) in Bodenheim, kostenfrei, für Verpflegung ist gesorgt.

Informationen und Anmeldung: <https://www.wj-mainz.de/?veranstaltung=70160>

Starting a business with no business background (englischsprachig)

02. Dezember 2022, 10-13 Uhr (im Gutenberg Digital Hub)

„Do what you love and learn how money will follow!“ ist das Motto dieser Veranstaltung des [Gründungsservice](#) der Hochschule Mainz. Es werden grundlegende Entrepreneurship-Werkzeuge zur Umsetzung von Geschäftsideen vermittelt.

Referentin: [Prof. Dr. Anna Rosinus](#), Professorin für BWL, Management, Strategie und Entrepreneurship

Zielgruppe: Alle Interessierte

Informationen und Anmeldung: <https://www.eventbrite.de/e/starting-a-business-with-no-business-background-tickets-466354899057>

Women and Tech Conference

07. Dezember 2022, 17-20 Uhr (hybrid: vor Ort im Gutenberg Digital Hub sowie online)

Die zweite Runde der #WaT22 mit dem Fokus auf Förderung der Anteile an Frauen in der IT-Branche setzt den Schwerpunkt auf „Bedürfnisse von Frauen in Tech-Berufen“.

Zielgruppe: Alle Interessierten

Informationen und Anmeldung: <https://www.gutenberg-digital-hub.de/women-and-tech/>

Ausschreibungen, Förderprogramme und Wettbewerbe:

Wissenschaftspreis für Startups aus universitärem Kontext

+++Deadline: 31. Dezember 2022+++

Gegründete Startups in den Bereichen Handel- und Konsumgüterindustrie können von ihren Startup Centern und Gründungsbüros nominiert werden. Die Jury besteht aus verschiedenen CEOs (u.a. Christoph Werner, CEO von dm-drogerie markt). Dotierungen im Wert von 50.000 Euro.

Informationen und Anmeldung:

<https://www.wissenschaftspreis.org/kategorien/startup/>

Ideenwettbewerb Rheinland-Pfalz 2023

Sie sind daran interessiert, Ihre kreative(n) Idee(n) für innovative Produkte, neuartige Dienstleistungen und Verfahren sowie Forschungsvorhaben umzusetzen? Suchen Sie nach einer ersten Starthilfe und befindet sich Ihr Wohnsitz, Arbeitsplatz oder Studienort in Rheinland-Pfalz? **Das Startup Center der JGU ist erstmals Partner**

des Ideenwettbewerbs RLP.

Mehr Informationen auf: <https://forschung.uni-mainz.de/startup-center/> und
<https://www.ideenwettbewerb-rlp.de/>

**Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Newsletter!
Rückfragen gerne an das Startup Center.**

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Startup Center / Abt. für Forschung und Technologietransfer
Website des Startup Centers: <https://forschung.uni-mainz.de/startup-center/>

Das Startup Center auf Instagram: [startupcenter_unimainz](https://www.instagram.com/startupcenter_unimainz)
Interesse am Newsletter des Startup Centers?
Mail an startup@uni-mainz.de

