**JGU-Erstberatung für Geschäftsideen / Unternehmensgründungen**

Als Grundlage und zur Vorbereitung einer Erstberatung hinsichtlich einer Unternehmensgründung bzw. einer Geschäfts- oder Verwertungsidee bitten wir Sie, den nachfolgenden Fragebogen auszufüllen und an Frau Göhring (startup@uni-mainz.de) zu senden.

Unser Beratungsangebot richtet sich an WissenschaftlerInnen, Studierende sowie an alle weiteren JGU-Angehörigen der JGU. AbsolventInnen und Promovierenden steht das Angebot bis zu einem Jahr nach ihrer Exmatrikulation zur Verfügung, bei Antragstellung zu den EXIST-Programmen bis zu 5 Jahren nach Abschluss.

**Kontaktdaten:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name, Vorname**  |  |
| **Status (Wissenschaftler/in, Student/in, Absolvent/in (wann Abschluss?)**  |  |
| **Fachbereich /Institut**  |  |
| **Telefon**  |  |
| **Mobil** |  |
| **E-Mail- Adresse**  |  |
| **Weitere Teammitglieder?**  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

[ ]  **Ich erkläre mich mit der Speicherung meiner Daten und weiterer Angaben zum Zweck der Gründungsberatung einverstanden.**

 **Bei Interesse am Newsletter des Startup Centers, tragen Sie sich gerne in diese Mailinglist ein:**[**https://lists.uni-mainz.de/sympa/subscribe/startupcenter**](https://lists.uni-mainz.de/sympa/subscribe/startupcenter)

**Kurzbeschreibung Ihres Vorhabens bzw. Ihrer Geschäftsidee**

**Die Fragen dienen lediglich zu Ihrer Orientierung und müssen nicht vollständig beantwortet werden (insgesamt max. eine DIN A4-Seite).**

1. Beschreiben Sie Ihr Vorhaben bzw. Ihre Geschäftsidee: Welche Dienstleistung bzw. welches Produkt wollen Sie anbieten? Welches Kundenproblem lösen Sie mit Ihrer Idee?
2. Wo stehen Sie in Ihrer Planung?
3. Liegt Ihrer Idee geistiges Eigentum zugrunde? Wurden bereits Schutzrechte angemeldet? (Wenn ja, geben Sie bitte das Aktenzeichen und das Anmeldedatum der Patentanmeldung an.) Besteht weiterer Entwicklungsbedarf bis zur Marktreife?
4. Welche Zielgruppe haben Sie und wie wollen Sie diese erreichen? Wie schätzen Sie den Markt ein und das zukünftige Potential? Welche Mitbewerber gibt es? Welche Alleinstellungsmerkmale?
5. Gibt es ein Gründungsteam? Welche Erfahrungen und Kompetenzen bringen die einzelnen Teammitglieder mit?
6. **Welche Unterstützung benötigen Sie zum jetzigen Zeitpunkt oder später? Haben Sie konkrete Fragen?**

Kontakt (Beratungen nur nach Vereinbarung)

Christine Göhring

Startup-Center

Abt. Forschung und Technologietransfer

startup@uni-mainz.de

goehring@uni-mainz.de

Die von Ihnen angegebenen persönlichen Daten und Informationen zu Ihrem Vorhaben bzw. Ihrer Geschäftsidee werden gemäß DSGVO ausschließlich zweckgebunden gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt.