

Liebe Gründerinnen und Gründer, liebe Interessierte,

wir hoffen, Sie hatten einen guten Start in das Wintersemester. Auch in Sachen Gründen stehen wieder viele interessante Veranstaltungen des Startup Centers und unserer Netzwerkpartner an, über die wir Sie gerne in unserem aktuellen Newsletter informieren. Außerdem halten wir Sie über die neuesten Wettbewerbe und Fördermöglichkeiten auf dem Laufenden. Wir wünschen Ihnen weiterhin ein erfolgreiches Semester!

Bei Fragen oder Anliegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:



Aktuelles



Mainzer Gründungswoche
 Euch erwartet ein vielfältiges Programm für angehende, aber auch erfahrene Gründer:innen. Für diese besondere Woche hat das Gründungsnetzwerk eine Vielzahl von Einzelveranstaltungen ausgearbeitet, in denen alles angeboten wird, was das Gründungs Herz höher schlagen lässt – Pitches – Beratungen – Erfahrungsaustausch – Webinare. Teilnahme ist kostenlos, um Anmeldung wird gebeten.

18. bis 23. November 2024 an verschiedenen Orten in Mainz [Infos & Anmeldung](#)

Life Science Entrepreneurship-Workshops: Januar – Juni 2025

In diesem Workshop-Programm können Sie Ihre Entrepreneurship-Skills (weiter)entwickeln. Sie werden dazu in Teams an bereits vorhandenen konkreten Geschäftsideen zusammenarbeiten und dabei von exzellenten Mentor:innen und Referent:innen unterstützt. Insgesamt sechs praxisorientierte Präsenz-Workshops (jeweils 10-16 Uhr) finden 1x monatlich von Januar bis Juni 2025 in Mainz statt.

Zielgruppe: Postdocs, Doktorand:innen sowie Masterstudierende aus den Bereichen **Medizin, Lebenswissenschaften, Biotechnologie, Bioinformatik und Materialwissenschaften**, die bereits eine konkrete Geschäftsidee haben oder sich mit dem Thema Entrepreneurship intensiver auseinandersetzen möchten.

Workshopsprache: Englisch

Januar - Juni 2025, genaue Daten auf Website [Infos & Anmeldung](#)
 Universitätsmedizin Station West, Binger Straße 14-16, 55122 Mainz.

Veranstaltungen Startup Center & JGU



Check! Deine Geschäftsidee: Herausforderungen kennen – Fehler vermeiden
 Es geht um typische Unternehmensfehler in den verschiedenen Phasen eines Unternehmens: Statistisch belegt Fehler bei Unternehmen finden sich häufig unter anderem in den Bereichen Planung, Finanzen, Controlling, Vermarktung und Führung. Werden diese Herausforderungen frühzeitig erkannt, beeinflusst dies signifikant den späteren Erfolg eines Unternehmens. **Referent:** Michael Reiss, [Eule e.V. Mainz](#)

Eine Veranstaltung des Life Science Zentrums in Kooperation mit dem Startup Center JGU im Rahmen der Mainzer Gründungswoche
Anmeldung: s.tomsuden@lzmz.de oder startup@uni-mainz.de

19. November 2024, 16-18 Uhr Life Science Zentrum Neue Golden Ross Kaserne, Mombacher Str. 68, Mainz [Infos & Anmeldung](#)



Meet your Team – Das Co-Founder Matching
 Bei diesem Event im Rahmen der [Mainzer Gründungswoche](#) können angehende Gründer:innen aufeinandertreffen und neue Partner:innen für ihre Gründung und ihr Team finden!

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem [meins – Gründungsservice der Hochschule Mainz](#) und dem [Entrepreneurs Club Mainz e.V. \(ECM\)](#) statt.

21. November 2024, 14-18 Uhr im LUX-Pavillon der HS Mainz [Infos & Anmeldung](#)



Verwertung von Forschungsergebnissen in marktfähige Produkte und Anwendungen
Dr. Rüdiger Werp (Atrineo AG) gibt grundsätzliche Hinweise und Tipps zur Verwertung von Forschungsergebnissen, zu nationalen und EU-Förderprogrammen für verschiedene Stadien: von der Weiterentwicklung aus der Grundlagenforschung über den Proof of Concept bis hin zur Marktreife eines Produktes oder einer Dienstleistung. Zudem wird über Erfindungsmeldungen, Patente und deren Verwertungsmöglichkeiten informiert. Der Workshop wird von der Hochschule Mainz in Kooperation mit dem Startup Center ausgerichtet.

Zielgruppe: Wissenschaftliche Mitarbeitende, Promovierende sowie alle weiteren interessierten Beschäftigten der Hochschule Mainz und der JGU.
Anmeldung: per Mail an personalentwicklung@hs-mainz.de

25. November 2024, 16-18 Uhr Online [Informationen](#)

Regelmäßige Veranstaltungen und Vorlesungen



Workshops und Webinare für PhDs und Postdocs
 Z. B. "From Phd to Innovator" oder "Your research Canvas". Workshop-Sprache immer englisch.

Zielgruppe: Für Doktorand:innen und Postdocs aller Fachbereiche und ohne Vorkenntnisse!

[Infos & Anmeldung](#)



Online Kurs der Initiative "Makers of Tomorrow" zum WiSe 2024/25
 Der Kurs besteht aus zehn Modulen mit zehn Gründungsgeschichten prominenter Gründer:innen und Gründer in Deutschland und dem Silicon Valley. Neben exklusiven Einblicken in die Höhen und Tiefen des Grüderlebens, gibt es in den Modulen auch kurze Aufgaben. Es ist kein Vorwissen erforderlich! Teilnahme jederzeit möglich.

Für die Teilnahme benötigt Ihr einen Code: einfach Mail an startup@uni-mainz.de

[Infos & Anmeldung](#)

Veranstaltungen aus unserem Netzwerk



mut e.V. Unternehmerinnen Speed-Dating
 Erstes netzwerkübergreifende Unternehmerinnen-Speed-Dating für alle interessierten Frauen aus der Großregion Mainz. Knüpfe wertvolle Kontakte mit spannenden Frauen aus verschiedenen Netzwerken in 8 inspirierenden Gesprächen à 10 Minuten. Mit Impulsvortrag von Katja Schwalbach.

14. November 2024, 18 Uhr [Gutenberg Digital Hub](#) [Infos & Anmeldung](#)



Gründungsfrühstück Let's start!
 Zum Auftakt der Gründungswoche findet das Gründungsfrühstück an einem Montag statt und nicht wie sonst am ersten Freitag im Monat. Diesmal gibt es keine Impulse – stattdessen habt ihr das Wort: **Ihr könnt teilen, was Euch gerade beschäftigt, ihr braucht oder was ihr anderen Gründer:innen bieten könnt.** Genießt dabei Kaffee, Tee, Croissants und Bircher Müsli und nutzt die Chance zum lockeren Netzwerken.

18. November 2024, 08:30 - 10 Uhr [Gutenberg Digital Hub](#) [Infos & Anmeldung](#)



WJ Talk - Erfolgreiches und nachhaltiges Netzwerken
 Besonderer Netzwerkabend im Zuge der Mainzer Gründungswoche: Expert:innen sprechen darüber, wie man vor und nach der Gründung gute Kontakte aufbauen kann und geben Tipps und Tricks für den Aufbau eines stabilen und nachhaltigen Netzwerks für deine Gründung.

Im Anschluss an den Talk geht es dann direkt los mit dem gegenseitigen Kennenlernen und Netzwerken.

19. November 2024, ab 19-21 Uhr Mainz [Infos & Anmeldung](#)



Deutscher Business Angels Tag 2024 inkl. gold summit '24
 Drei Tage dreht sich hier bei verschiedenen Veranstaltungen alles um die Themen Investment, Austausch und Innovation. Lerne spannende Startups kennen und knüpfe wertvolle Kontakte zu Entscheider:innen.

Startups aus RLP erhalten 50% Rabatt (siehe Website)

23. bis 25. November 2024 Mainz [Infos & Anmeldung](#)



Pioniergeist Preisverleihung 2024
 Gründer:innen, die mit ihrem Wegedgang und Konzept überzeugen, werden bei der Pioniergeist-Preisverleihung 2024 für ihren Mut belohnt. Talk mit Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt sowie Keynote von Janna Ensthaler (Unternehmerin und Investorin).

Die Veranstaltung ist kostenlos, um Anmeldung wird gebeten.

26. November 2024, ab 18 Uhr ISB Foyer, Mainz [Anmeldung](#)

Wettbewerbe und Förderprogramme



Ideenwettbewerb Rheinland-Pfalz 2025
 ALLE Rheinland-Pfälzer:innen sind dazu eingeladen, sich mit ihrer Idee (unabhängig vom Reifestadium) zu bewerben!

Dazu gehören Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren, die innovativ sind, bestehende Ideen signifikant weiterentwickeln oder die es in dieser Art und Weise noch nicht gibt. Die besten Ideen werden mit attraktiven Geld- und Sachpreisen prämiert.

Vom 1. Oktober 2024 bis zum 28. Februar 2025 läuft die neue Bewerbungsphase [Infos & Bewerbung](#)



Innovationspreis Rheinland-Pfalz 2025
 Der Wettbewerb um den Innovationspreis RLP geht in eine neue Runde – mit dem diesjährigen **Sonderpreis im Bereich „Innovationen für die Landwirtschaft“.**

Wirtschaftsministerin Daniela Schmitt lädt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Rheinland-Pfalz ein, sich an der diesjährigen Ausschreibung in den Kategorien „Unternehmen“, „Handwerk“ und dem Sonderpreis der Wirtschaftsministerin „Innovationen für die Landwirtschaft“ zu beteiligen. In dieser Kategorie werden innovative Produkte, Verfahren und Dienstleistungen für die Landwirtschaft ausgezeichnet, die frei am Markt erhältlich sind (z. B. innovative Geräte und Maschinen, digitale Prozesse oder Konzepte, Smart Farming).

Die Ausschreibung für den Innovationspreis 2025 startet am 15. Oktober 2024 und läuft bis zum 15. November 2024. [Infos & Bewerbung](#)



Neues Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK): "Nachhaltig wirken - Förderung Gemeinwohlorientierter Unternehmen"

Ziel ist die Professionalisierung und Kompetenzerweiterung gemeinwohlorientierter kleiner und mittlerer Unternehmen sowie die Unterstützung für Vernetzung und Kooperationen.

Das Modul 1 – Individual-Modul richtet sich direkt an Gemeinwohlorientierte Unternehmen und Startups, die vertiefte Unterstützungsleistungen und individuelle Vernetzungsleistungen finanzieren wollen. Die Höhe des Zuschusses beträgt 85 % bzw. mit Klimabonus 95 % der zuwendungsfähigen und nachgewiesenen Gesamtausgaben.

Anmeldedatum ist der 07.08.2024 Die Laufzeit ist bis Ende 2028. [Infos & Bewerbung](#)



Digital Future Challenge
 Shaping the Digital Future: Der Hochschulwettbewerb zu Corporate Digital Responsibility Unter der Schirmherrschaft von Volker Wissing beleuchtet der Wettbewerb digital-ethische Fragestellungen aus verschiedenen Perspektiven: **Europa, Klima & Umwelt und Inklusion.** Das Motto dabei lautet: **"Zukunft digital gestalten"**

Teams (2-4 Personen) oder Einzelpersonen, die mit anderen vernetzt werden können reichen einen Use Case ein, in dem sie sich mit unserer digitalen Zukunft auseinandersetzen. Sie entwickeln eure Use Case aus und entwickelt eure innovative Idee. [Infos & Bewerbung](#)

Fristen und Termine siehe Website

start2grow
 Der bundesweite Gründungswettbewerb start2grow unterstützt Gründer:innen und Start-ups mit innovativen und technologischen Geschäftsmodellen, die beispielsweise den Prozess der Digitalisierung oder Dekarbonisierung vorantreiben. Alle Teilnehmenden werden von erfahrenen Coaches begleitet und profitieren von Fachwissen, Netzwerken und vielfältigen Events. Am Ende des Wettbewerbs winken Geldpreise im Gesamtwert von 94.000€.

Zielgruppe: Studierende, wissenschaftliche Beschäftigte und Absolvent:innen

Neue Wettbewerbsrunde startet am 24.09.2024, Abgabefrist für Businesspläne: 13.01.2025 [Infos & Bewerbung](#)

Science4Life Businessplan-Wettbewerb
 Jährlich stattfindend, unterstützt der 3-Phasen Wettbewerb Gründende in den Branchen Life Sciences, Chemie und Energie bei der Erstellung und Optimierung ihrer Businesspläne. Teilnehmende erhalten individuelle Beratung und Feedback von Branchenexpert:innen, um ihre Produkte, Dienstleistungen oder digitalen Ideen bestmöglich am Markt zu positionieren.

Zielgruppe: Studierende, Doktoranden, wissenschaftliche Mitarbeitende, Angestellte und Unternehmer:innen

Der Einstieg ist in jeder Phase möglich, unabhängig davon, ob man an einer der vorhergegangenen Phasen teilgenommen hat. [Infos & Bewerbung](#)

Enabling Start-up - Unternehmensgründung in den Quantentechnologien und der Photonik
 Das **Enabling Start-up** Programm des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBWF) unterstützt Unternehmensgründungen in den Bereichen **Quantentechnologien** und **Photonik**. Es fördert innovative Start-ups finanziell sowie mit Ressourcen und Netzwerken, um den Übergang von der Forschung zur Marktreife zu erleichtern und bahnbrechende Technologien, wie **Quantencomputing**, **Quantensensoren** auf den Markt zu bringen. Dazu sollen insbesondere Verbände aus einem Start-up und einer Hochschule oder Forschungseinrichtung gefördert werden.

Einreichungsfrist: 31.12.2025 [Infos & Bewerbung](#)

Ihr Startup Center-Team

Sie können sich jederzeit [hier](#) von diesem Newsletter abmelden.

Sie haben den Newsletter weitergeleitet bekommen und möchten sich anmelden? Das können Sie [hier](#).

Inhaltlich verantwortlich: Johannes Gutenberg-Universität Mainz Saarstr. 21 55122 Mainz Tel: +49 (0) 6131 - 39-0 Fax: +49 (0) 6131 - 39-22919

Gesetzlicher Vertreter: Präsident der Johannes Gutenberg-Universität Mainz Prof. Dr. Georg Krausch Umsatzsteuer-ID: DE 149 955 685 Verantwortliche i. S. d. § 55 Abs. 2 RStV Prof. Dr. Georg Krausch